

Samochody elektryczne i ich otoczenie



Rozwój technologiczny pojazdów został ukierunkowany przez większość koncernów motoryzacyjnych na auta elektryczne, a elektromobilność stała jednym z dominujących trendów w motoryzacji na świecie. Czy trend ten ma przełożenie na polskie floty? Czy polska branża motoryzacyjna jest gotowa na elektryfikację? Czy diesel odchodzi w zapomnienie? Po trzech latach od zatwierdzenia przez Radę Ministrów Planu Rozwoju Elektromobilności w Polsce „Energia do przyszłości” postanowiliśmy przeprowadzić badanie wśród Członków Stowarzyszenia Kierowników Flot Samochodowych. Miało ono na celu określenie perspektyw rozwoju elektromobilności w ciągu najbliższych 3 lat oraz zbadanie obecnych preferencji zakupowych Fleet Managerów w tym zakresie.

Badanie wykazało, że trend elektromobilności nie rozwija się w branży flotowej tak dynamicznie jak zakładano. **Ponad 53% ankieterów w chwili obecnej w ogóle nie rozważa zakupu samochodów elektrycznych do swoich flot.**

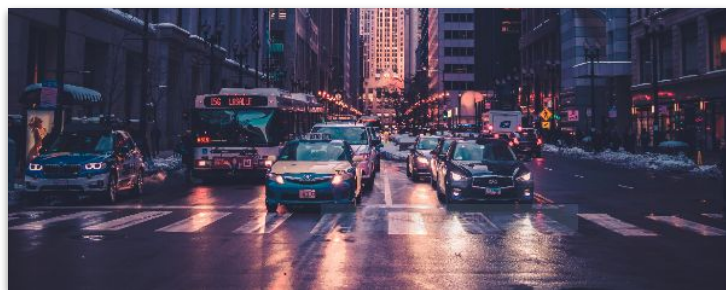
(Za)ambitne plany?

Ministerstwo Energii po wprowadzeniu nowych regulacji prawnych, dedykowanych elektromobilności, prognozowało że w 2020 r. w **32 wybranych aglomeracjach** w segmencie pojazdów napędzanych energią elektryczną po drogach **poruszać się będzie 50 tys. pojazdów**, a w **2025 roku 1 mln.** Przewidywano również powstanie **6 tys. punktów o normalnej mocy ładowania** oraz **400 punktów o dużej mocy ładowania.**

Jak podaje Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych **liczba ogólnodostępnych stacji ładowania w Polsce przekroczyła granicę 1000 sztuk**, **liczba punktów ładowania 1 815** (dane na podstawie Licznika Elektromobilności PSPA oraz PZPM).

28% z nich stanowią szybkie stacje ładowania prądem stałym (DC), a 72% wolne ładowarki prądu przemiennego (AC) o mocy mniejszej lub równej 22 kW. Na jeden ogólnodostępny punkt ładowania w Polsce przypadają mniej niż trzy samochody osobowe. Od europejskich liderów elektromobilności dzieli nas duży dystans. Przykładowo, w samym Londynie zainstalowano do tej pory ponad 1 500 publicznie dostępnych punktów ładowania, niemal tyle co w całej Polsce. Z kolei w Niemczech, ich liczba jeszcze w 2019 r. przekroczyła 20 tysięcy.

Prognozy nie mają również odzwierciedlenia w wynikach sprzedażowych pojazdów elektrycznych. **Na koniec grudnia 2019 r. w Polsce zarejestrowanych było łącznie 8 637 samochodów osobowych z napędem elektrycznym.**

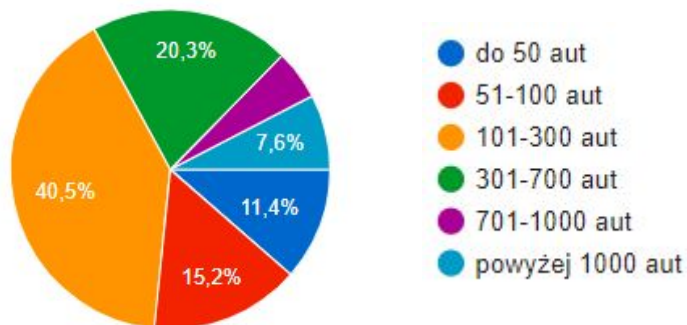


Samochody elektryczne i ich otoczenie

Wyniki ankiety - preferencje zakupowe

Ankietowani

Badanie przeprowadzono wśród członków Stowarzyszenia Kierowników Flot Samochodowych. SKFS powstało w 2005 roku i należy do niego obecnie 201 fleet managerów, zarządzających wielkości sięgającej łącznie blisko 100 tys. pojazdów.

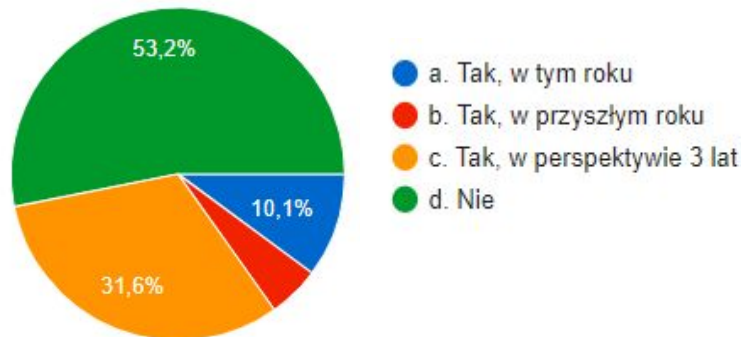


Wykres 1 Wielkość flot jakimi zarządzają ankietowani.

Plany zakupowe

Ankietowanych zapytano, czy w najbliższym czasie planują zakup samochodu elektrycznego?

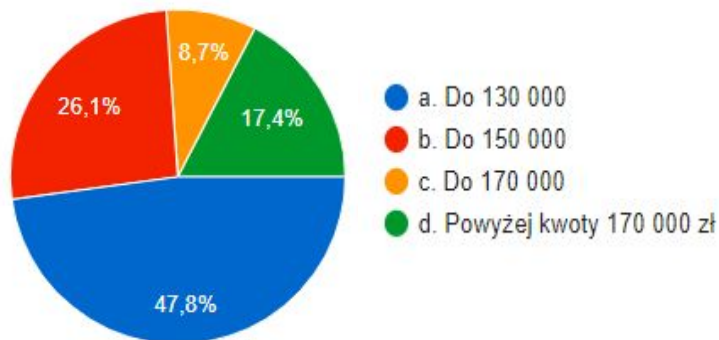
Ponad 53% Fleet Managerów biorących udział w badaniu nie planuje w najbliższym czasie zakupu samochodów elektrycznych do swoich flot. 31% rozważa zakup, jednak w perspektywie 3 lat. Tylko 10% ankietowanych wskazało, że planuje pozyskanie aut elektrycznych do swojej floty jeszcze w tym roku.



Wykres 2 Plany zakupowe aut elektrycznych w perspektywie do 3 lat

Jaki budżet na zakupy?

Ponad 47% Fleet Managerów rozważa zakup auta elektrycznego w budżecie do 130 tys. zł. brutto. 26% procent ankietowanych wskazało budżet na zakup pojazdu do 150 tys. zł. Z kolei 17,4% badanych dedykowało na zakup auta elektrycznego kwotę powyżej 170 tys. zł.



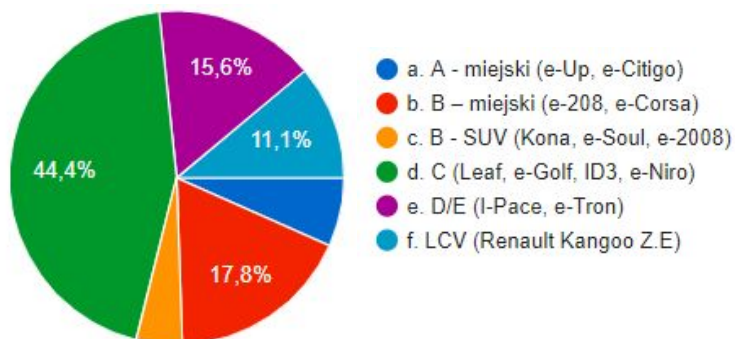
Wykres 3 Budżet na zakup auta elektrycznego

Samochody elektryczne i ich otoczenie

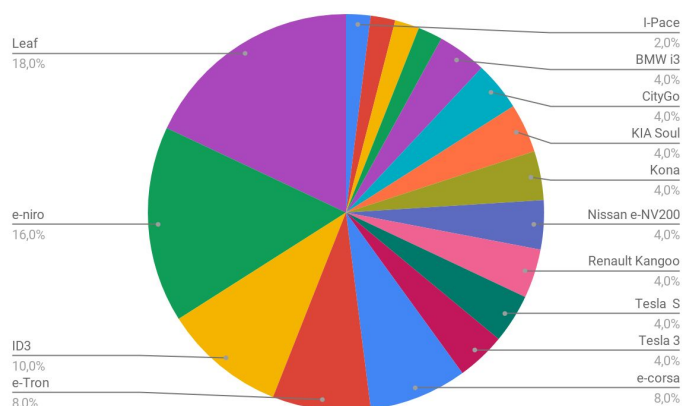
Wyniki ankiety - preferencje zakupowe

W jakim segmencie elektryk?

Najczęściej planowany jest zakup samochodu o alternatywnym napędzie w segmencie C. Wskazało go blisko 45% ankietyowanych fleet managerów. Natomiast 17,8% flotowców rozważa zakup elektrycznego auta w segmencie B - miejski, a 15,6% - D/E.



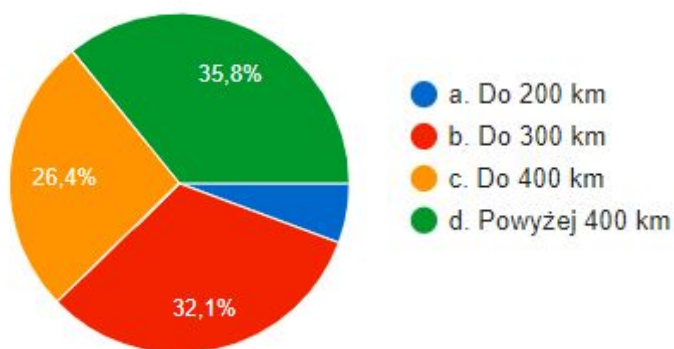
Wykres 4 Segmenty w jakich Flotowcy planują zakup



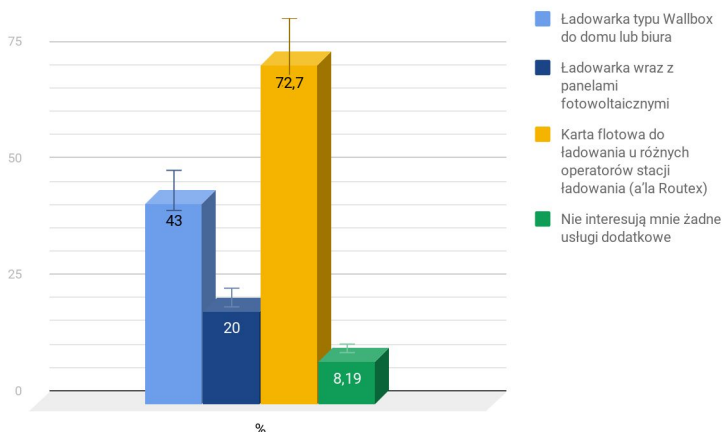
Wykres 5 Modele aut elektrycznych brane pod uwagę przy zakupie do flot

Jaki zasięg?

Ponad 35% ankietyowanych wskazało, że oczekuje, aby auta elektryczne miały zasięg powyżej 400 km. 32% Fleet Managerów wymaga od tego rodzaju pojazdów zasięg do 300 km.



Wykres 6 Oczekiwany zasięg aut elektrycznych



Usługi dodatkowe

Badani Fleet Managerowie określili również, które z usług dodatkowych mają dla nich największe znaczenie przy wyborze pojazdu elektrycznego do swojej floty. Wskazać mogli równocześnie kilka usług. Największym zainteresowaniem ankietyowanych cieszyła się karta flotowa u różnych operatorów stacji ladowania. 43% badanych wskazało również ładowarkę typu Wallbox w domu lub biurze.

Samochody elektryczne i ich otoczenie

Wyniki ankiety- preferencje zakupowe

Gdzie ładowane będą pojazdy?

Ankietowanych poproszono o określenie procentowego udziału czasu ładowania aut elektrycznych w różnych lokalizacjach.

95% fleet managerów jako miejsce, gdzie planują ładować pojazdy wskazało biuro jako miejsce ładowania. 62% z nich określiło udział czasu ładowania aut elektrycznych w biurze większy niż 50%.

70% ankietowanych planuje ładować pojazdy również na stacjach, a 60% także w domu.



Ocena parametrów pojazdów elektrycznych

Fleet Managerowie zostali poproszeni o ocenienie wartości dla użytkownika 5 parametrów w skali od 1 do 5. Były to: zasięg, cena, wymiary, technologia, usługi związane z ładowaniem.



Ankietowani Fleet Managerowie najwyższe oceny przyznali zasięgowi. Kolejnym ważnym dla nich kryterium jest cena oraz usługi związane z ładowaniem. Mniejsze znaczenie ma dla nich technologia i wymiary.

Badanie jednoznacznie wskazuje, że rozwój elektromobilności nie jest tak dynamiczny jak zakładano. Po trzech latach od rozpoczęcia realizacji w Polsce projektu "Energia do przyszłości" ponad 53% ankietowanych w ogóle nie rozważa zakupu aut elektrycznych. Na tle Europy Polska nie wypada dobrze. Konieczne są dalsze inwestycje w infrastrukturę oraz zmiany legislacyjne przyspieszające rozwój sieci ładowarek. Być może powodem takiego stanu rzeczy jest brak wielu korzyści wynikających z posiadania tego rodzaju auta w Polsce. W chwili obecnej nie mamy dopłat do zakupu elektrycznych aut z Funduszu Transportu Niskoemisyjnego oraz nie istnieją u nas strefy czystego transportu. Posiadacz takiego samochodu może korzystać natomiast z buspasów i zwolniony jest z opłat za parkowanie.