

REGULAMIN KONKURSU

„Zwiększ obroty z ICFS”

1. SŁOWNIK POJĘĆ

CFM – osoba prawna będąca dostawcą pojazdów dla Klienta w modelu najmu długoterminowego, związana Umową z ICFS.

Czas Trwania Konkursu – oznacza okres od 1.04.2025 r. do 30.09.2025 r.

FM – osoba zatrudniona (bez względu na podstawę zatrudnienia) przez Klienta na stanowisku fleet managera pojazdów Klienta (lub odpowiedniego, którego zakres obowiązków obejmuje zarządzanie flotą pojazdów Klienta).

Klient – osoba prawna, która (i) zawarła przed rozpoczęciem Konkursu („**Dotychczasowy Klient**”) lub (ii) zawrze w Czasie Trwania Konkursu („**Nowy Klient**”) z Organizatorem - Umowę obejmującą co najmniej świadczenie Usług Mechanicznych dla pojazdów Klienta lub z CFM - umowę najmu pojazdów, które na mocy Umowy zawartej pomiędzy ICFS a CFM są serwisowane w zakresie Usług Mechanicznych w ICFS. W przypadku, gdy Klient wchodzi w skład grupy kapitałowej, w której inne podmioty również są Klientami, poprzez Klienta rozumie się wszystkie spółki z grupy kapitałowej będące Klientami.

Konkurs – wewnętrzna akcja promocyjna pod nazwą Zwiększ obroty z ICFS przeprowadzana przez Organizatora.

Obrót – łączna wartość Usług Mechanicznych oraz ceny części użytych do wykonania takich Usług Mechanicznych, obliczona jako suma kwot netto wykazanych na fakturach, po uwzględnieniu ewentualnych rabatów i korekt, wystawionych (i) Klientowi przez ICFS za Usługi Mechaniczne, lub (ii) CFM przez ICFS za Usługi Mechaniczne świadczone wobec pojazdów Klienta.

Obrót minimalny - oznacza minimalny Obrót, którego realizacja przez Klienta w Czasie Trwania Konkursu uprawnia Uczestnika powiązanego z tym Klientem, do rywalizowania w Rankingu.

Organizator lub ICFS lub Administrator – Inter Cars Fleet Services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Powińska 64, 02-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000803000, z kapitałem zakładowym wynoszącym 1.000.000 zł, NIP: 5213876061, REGON: 384329219

Ranking – lista Uczestników z którymi powiązany Klient osiągnął Obrót minimalny, sklasyfikowanych według terminu realizacji Obrotu minimalnego, gdzie miejsce pierwsze zajmuje Uczestnik powiązany z Klientem, który jako pierwszy osiągnął Obrót minimalny.

Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu, określający prawa i obowiązki Uczestników.

Stowarzyszenie - Stowarzyszenie Kierowników Flot Samochodowych z siedzibą w Warszawie, ul. Klaudyń 1, 01-684 Warszawa, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000236874, REGON: 140199390, NIP: 1181804670

Strona Internetowa – strona internetowa znajdująca się pod adresem www.skfs.pl.

Uczestnik – FM, który spełnia warunki określone w Regulaminie i zgłosił się do udziału w Konkursie. Uczestnik jest powiązany z Klientem, w którym pełni funkcję FM.

Umowa - umowa o świadczenie przez ICFS usług obsługi serwisowej pojazdów osobowych.

Usługi Mechaniczne – usługi obejmujące swoim zakresem kompleksową obsługę serwisową pojazdów, niebędącą wynikiem kolizji, szkody komunikacyjnej ani innego zdarzenia ubezpieczeniowego, niebędące również usługami związanymi z uszkodzeniami karoserii pojazdów. Usługi Mechaniczne nie obejmują usług oponiarskich.

Wartość Nagrody – oznacza wartość 10 000 netto zł.

Zwycięzca – Uczestnik, który zajmie jedno z pierwszych sześciu miejsc w Rankingu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1 Regulamin Konkursu oraz wszystkie komunikaty dotyczące przebiegu Konkursu są publikowane na Stronie Internetowej.

2.2 Fundatorem nagród określonych w Konkursie jest Organizator.

2.3 Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.4 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

- 2.5 Wszelkich czynności związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, poza czynnościami wyraźnie zastrzeżonymi w Regulaminie dla innych podmiotów, dokonywać będzie komisja konkursowa. Czynności dokonywane przez komisję są niejawne.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Uczestnikiem Konkursu może być FM, będący członkiem Stowarzyszenia, który zgłosi swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia, zgodnego ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu, w szczególności poprawnie wypełnionego we wszystkich polach, na adres mailowy: dh@icfs.pl.
- 3.2 Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o zaprzestaniu spełniania przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie, w szczególności w sytuacji ustania zatrudnienia na stanowisku fleet managera u powiązanego z Uczestnikiem Klienta czy też utraty statusu członka Stowarzyszenia. W takiej sytuacji Organizator jest uprawniony do usunięcia takiego Uczestnika z Konkursu.
- 3.3 Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
- 3.4 W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty, które są:
- 1) pracownikami Przeprowadzającego Konkurs, Organizatora lub pracownikami podmiotów powiązanych z Organizatorem w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1030, z późn. zm.), członkami organów lub przedstawicielami (niezależnie od podstawy prawnej tego przedstawicielstwa) Organizatora lub jakiegokolwiek innego podmiotu biorącego udział w przygotowaniu, przeprowadzeniu lub nadzorowaniu Konkursu;
 - 2) osobami współpracującymi stale z osobami, o których mowa w pkt 1) powyżej, niezależnie od podstawy prawnej tej współpracy;
 - 3) osobami najbliższymi osób, o których mowa w pkt 1) powyżej, w tym małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej w 1. stopniu lub osobami pozostające z nimi w stosunku przysposobienia,
 - 4) podmiotami powiązanymi Organizatora (co dotyczy również Klienta powiązanego z Uczestnikiem),
 - 5) podmiotami prowadzącymi działalność konkurencyjną wobec Organizatora (co dotyczy również Klienta powiązanego z Uczestnikiem);
 - 6) FM u Klienta, który ma zawartą z Organizatorem umowę o obsługę serwisową pojazdów osobowych Klienta, w konsekwencji postępowania przetargowego przeprowadzonego w oparciu o przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
- 3.5 Udział w konkursie ma charakter dobrowolny i zawodowy.

4. ZASADY KONKURSU. NAGRODY

- 4.1 Celem Konkursu jest wyłonienie spośród Uczestników najbardziej skutecznych przedstawicieli (FM) Klientów Organizatora, przy czym miernikiem skuteczności jest szybkość osiągnięcia przez Klienta, z którym powiązany jest Uczestnik, Minimalnego Obrotu na podstawie zajętego miejsca w Rankingu.
- 4.2 Warunkiem przystąpienia przez danego Uczestnika do rywalizacji w Rankingu jest realizacja przez powiązanego z nim Klienta Obrotu minimalnego w Czasie Trwania Konkursu.
- 4.3 Klient realizuje Obrót samodzielnie lub pośrednio przez CFM, któremu na mocy Umowy świadczone są przez ICFS Usługi Mechaniczne wobec pojazdów osobowych Klienta.
- 4.4 Obrót minimalny dla Nowych Klientów wynosi 120.000,00 zł (słownie sto dwadzieścia tysięcy).
- 4.5 Obrót minimalny dla Dotychczasowych Klientów wynosi kwotę odpowiadającą sumie: (i) Obrotu osiągniętego przez Klienta w okresie od 1 października 2024 r. do 31 marca 2025 r., oraz (ii) kwoty 120.000,00 zł (słownie: sto dwadzieścia tysięcy).
- 4.6 Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
- a) z uwagi na zakres obowiązków służbowych, ma wiedzę na temat osiąganego przez Klienta Obrotu i akceptuje, że taka wiedza nie będzie mu przekazywana przez Organizatora;
 - b) nie będzie nadużywał uprawnień udzielonych Uczestnikowi przez Klienta lub niedopełniał obowiązków ciążących na Uczestniku względem Klienta i akceptuje, że obroty uzyskane na skutek takich działań nie będą uwzględniane przy obliczaniu wysokości Obrotu.
- 4.7 Weryfikacja spełnienia warunku, o którym mowa w pkt 4.2 powyżej, w tym terminu osiągnięcia Obrotu minimalnego, nastąpi ostatecznie w dniu 22.10 2025 r. Tym samym Uczestnicy Konkursu, którzy spełnili warunek, o którym mowa w pkt 4.2 powyżej, zostaną w dacie określonej powyżej sklasyfikowani w Rankingu.
- 4.8 W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, na potrzeby stworzenia Rankingu przyjmuje się, że realizacja Obrotu minimalnego została dokonana ostatniego dnia miesiąca, w którym został zrealizowany Obrót minimalny przez Klienta, z którym powiązany jest Uczestnik. Organizator nie przewiduje klasyfikacji więcej niż jednego Uczestnika

na jednym miejscu Rankingu (tzw. „*ex aequo*”). W przypadku realizacji Obrotu minimalnego w tym samym miesiącu przez dwóch lub więcej Klientów, Uczestnicy z nimi powiązani zostaną sklasyfikowani w Rankingu w zależności od wysokości Obrotu zrealizowanego w miesiącu, w którym zrealizowany został Obrót minimalny (od najwyższego poziomu Obrotu do najniższego).

4.9 Za zajęcie jednego z pierwszych sześciu miejsc w Rankingu, Zwycięzcy przyznana zostanie nagroda w postaci, według wyboru Uczestnika:

a) jednoosobowego zaproszenia dla Zwycięzcy na imprezę turystyczną, o Wartości Nagrody („**Wycieczka**”). Organizator zawrze stosowną umowę o udział w imprezie turystycznej z wybranym organizatorem turystyki, na rzecz Zwycięzcy. Szczegóły nagrody (imprezy turystycznej) zostaną ogłoszone w Czasie Trwania Konkursu na Stronie Internetowej;

albo

b) Rabatu posprzedażowego w wysokości Wartości Nagrody netto udzielanego Klientowi powiązanemu ze Zwycięzcą przez ICFS na Usługi Mechaniczne wykonane przez ICFS dla Klienta w Okresie Trwania Konkursu („**Rabat**”). Rabat posprzedażowy zostanie udzielony poprzez korektę stosownych faktur obejmujących Usługi Mechaniczne.

Wyboru nagrody Zwycięzca dokonuje w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu. Wybór przez Zwycięzcę nagrody, o której mowa w lit. b), jest równoznaczny z oświadczeniem Uczestnika o uzyskaniu zgody Klienta na przyjęcie przedmiotowej nagrody.

4.10 Z zastrzeżeniem pkt 4.9 lit. b), prawo do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.

4.11 Zwycięzca zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody drogą mailową, na adres z którego wysłane zostało zgłoszenie do Konkursu.

4.12 Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.

W ramach Konkursu każdy Uczestnik może uzyskać prawo do jednej nagrody.

4.13 Wydanie nagrody może zostać wstrzymane w przypadku istnienia wymagalnych, nieuregulowanych zobowiązań płatniczych Klienta powiązanego ze Zwycięzcą, wobec Organizatora. W takim przypadku Organizator umożliwi Uczestnikowi przedstawienie wyjaśnień i każdorazowo dokona indywidualnej oceny, czy brak zapłaty może być uznany za okoliczność niezależną od Zwycięzcy.

4.14 Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Zwycięzcy nagrody rzeczowej, do każdej nagrody przyznaje się dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości danej nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy.

4.15 W przypadku określonym w punkcie powyżej Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, dokonuje poboru tego podatku od łącznej wartości nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej.

4.16 W przypadku niemożliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu lub Klienta nagroda przepada na rzecz Organizatora.

5. REKLAMACJE

5.1 Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników Konkursu z tytułu Konkursu w żadnym przypadku nie przekroczy wartości przyznanych w Konkursie nagród, przy czym nie wyłącza to uprawnień Uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich, w tym podmiotów świadczących usługi turystyczne.

5.2 Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu wraz z uzasadnieniem, mogą być składane wyłącznie przez Uczestnika Konkursu w formie mailowej, na adres poczty elektronicznej Organizatora – dh@icfs.pl, przez Czas Trwania Konkursu oraz przez okres 21 dni po jego zakończeniu. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

5.3 Reklamacja, oprócz wskazania jej przyczyny, powinna zawierać dopisek: Konkurs - reklamacja, imię i nazwisko składającego i adres do korespondencji.

5.4 Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

5.5 Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji mailowo lub w formie pisemnej listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. DANE OSOBOWE

6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem iod@intercars.eu

6.2 Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem udziału w Konkursie, a ich niepodanie uniemożliwi udział. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu (podstawa prawna: zawarcie i wykonanie umowy - regulaminu), a także w celach promocyjnych Organizatora oraz w celu ustalenia i dochodzenia ewentualnych

roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora). W zakresie niezbędnych rozliczeń, w tym księgowych i podatkowych, podstawą przetwarzania danych jest prawny obowiązek Administratora. Dane przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia i rozliczenia Konkursu oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń. Okres przetwarzania może jednak ulec wydłużeniu w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń, wystąpienia sporów lub jeśli będą tego wymagały przepisy prawa.

- 6.3 Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym usługi prawne, doradcze, audytowe, bezpieczeństwa, przeciwdziałania nadużyciom, a ponadto: bankom, firmom świadczącym usługi kurierskie i przewozowe, Poczcie Polskiej, podmiotom z Grupy Kapitałowej Inter Cars, a ponadto organom państwa i innym podmiotom na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
- 6.4 Administrator może przekazać dane osobowe Uczestników poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) do krajów trzecich. Dane będą przekazywane na podstawie zezwalającej na to decyzji Komisji Europejskiej/ standardowych klauzul umownych, zawartych między Administratorem a podmiotem zlokalizowanym poza EOG. Aby uzyskać dostęp do dokumentów, z których Administrator korzysta przy przysyłaniu danych osobowych z terytorium EOG, należy skontaktować się z Administratorem.
- 6.5 Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 6.6 Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, a także sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na potrzeby marketingu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), którego działania w sposób rażąco naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli dane podane przy dokonaniu zgłoszenia są nieprawdziwe.
- 7.2 Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu.
- 7.4 Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 7.5 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy: kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych.
- 7.6 Spory wynikłe z organizacji Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo i miejscowo dla siedziby Organizatora, ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
- 7.7 Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU Zwiększ obroty z ICFS

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Nr telefonu:

Członek Stowarzyszenia Kierowników Flot Samochodowych z siedzibą w Warszawie: TAK / NIE

Klient flotowy (firma, NIP)¹:

Stanowisko u Klienta flotowego (w firmie):

CFM (jeżeli dotyczy; firma, NIP):

Podstawa zatrudnienia u Klienta flotowego (umowa o pracę / umowa B2B):

Wybrana nagroda (Wycieczka / Rabat)²:

¹ W przypadku, gdy Klientem są podmioty z grupy kapitałowej – prosimy o wskazanie wszystkich spółek wchodzących w skład GK, będących Klientami.

² Zgodnie z pkt 4.9 Regulaminu